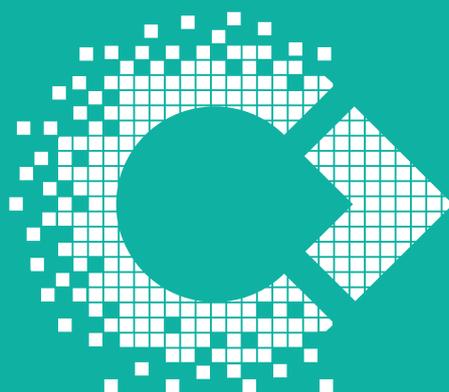


9 maggio 2019
ore 09:30 - 17:30



crackingcancer

PROSPETTIVE E IMPATTI

PROGRAMMA
HACKATHON

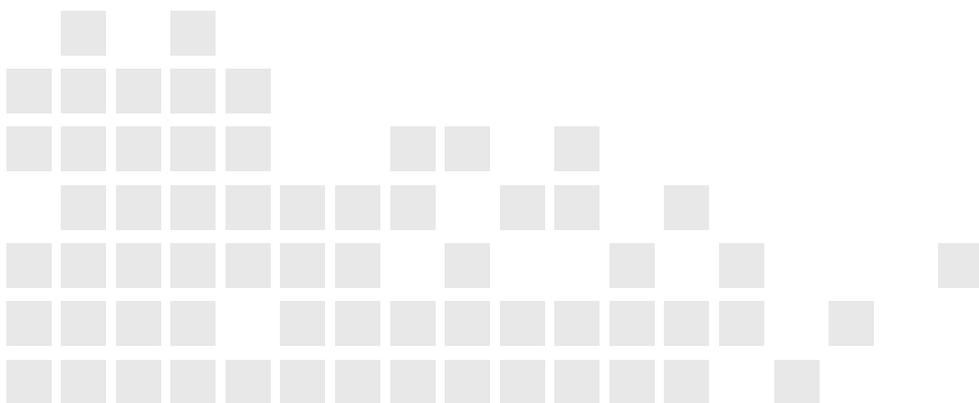
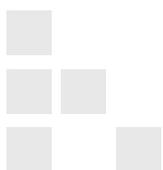
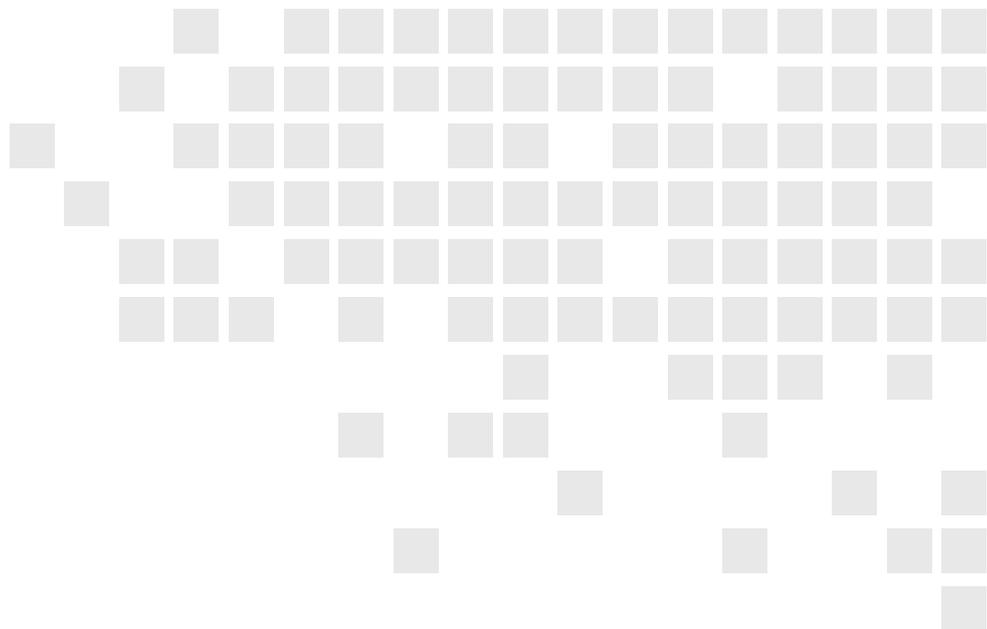
Fortezza da Basso, Padiglione Arsenale

Viale Filippo Strozzi, 1, 50129

Firenze (FI)

 Giornata Mondiale
Contro il Cancro
4 Febbraio

www.crackingcancer.it



**IO SONO
ED IO
FARÒ**



**Giornata
Mondiale
Contro il
Cancro**

Unisciti a noi il 4 febbraio

evento coordinato con il
World Cancer Day 2019



HACK CRACK

Fortezza da Basso di Firenze, 9 maggio 2019
ore 9.30 – 17.30

HACK CRACK è l'Hackathon che si terrà il 9 maggio a Firenze nell'ambito del **Cracking Cancer Forum**.

Il Cracking Cancer Forum vuole proporre una riflessione sullo stato dell'arte della lotta al cancro e fare delle pre-visioni insieme ad aziende, società scientifiche e a tutti gli attori coinvolti per offrire ai decisori gli strumenti per adottare oggi le scelte migliori per il futuro di cittadini e malati.

Il nome Cracking Cancer deriva dalla considerazione che grazie al contributo di tutti - ricercatori, medici, farmaceutiche... - il cancro si sta "sgretolando" e questa progressiva sconfitta del cancro come malattia incurabile ha profonde implicazioni di carattere economico, sociologico ed etico che interessano l'intera comunità: di malati e di sani. Ragion per cui occorre rinnovare il modo in cui si comunica il cancro e

il tema della comunicazione assume una centralità assoluta per il progetto Cracking Cancer e per HACK CRACK.

➤ LA SFIDA

L'Hackathon è una competizione a squadre tra studenti o professionisti che si confrontano a partire da una o più sfide che, nel nostro caso, verteranno su **come raccontare il cancro, come parlarne, anche in un contesto scolastico**.

Parteciperanno fumettisti, designer, videomaker, musicisti, web designer, attori e artisti vari, ma anche pazienti e studenti di medicina, e ognuno porterà il proprio contributo.

Durante la giornata interverranno esperti di comunicazione, designer, medici oncologi e specialisti in malattie croniche, che offriranno spunti, elementi conoscitivi e stimoli ai partecipanti.

Questi contributi si inseriranno in un'atmosfera informale, festosa e collaborativa e porteranno allo sviluppo di prodotti comunicativi basati sull'utilizzo di arti diverse.

L'idea vincente caratterizzerà la campagna di comunicazione del progetto Cracking Cancer per i prossimi 2 anni.

➤ GLI OBIETTIVI

Hack Crack ha l'obiettivo di far emergere idee e strumenti per raccontare il tema del cancro in maniera tale da cambiarne la percezione che ne ha il cittadino: da "male incurabile" a malattia dalla quale si può guarire o con la quale si può convivere, grazie ai grandi passi avanti fatti dalla ricerca. Ma a dirla tutta ha anche e forse soprattutto la finalità di far confrontare figure con profili, vissuti, ambizioni e storie diversi sulla percezione di questa malattia e sul linguaggio che più le si adatterebbe. Confidiamo nella buona riuscita dell'evento intesa non solo come **prodotti comunicativi efficaci** ma anche come **empowerment dei partecipanti**.





➤ IL PROGRAMMA

9:30 LANCIO HACK CRACK

Presentazione dei partecipanti e funzionamento dell'Hackathon

9:40 RING DI APERTURA

Cracking Cancer: sgretoliamo anche il linguaggio!

Walter Gatti - Giornalista esperto in sanità e promotore di Cracking Cancer

9:45 MOMENTO DI CO-CREAZIONE: Map-Sketch-Decide

Divisione in team misti: designers, pazienti, fumettisti, videomakers, musicisti, designer, web designers, fotografi ...

Avvio della prima fase di cooperazione creativa in cui i partecipanti, supportati da facilitatori, delineeranno il loro pensiero, lo organizzeranno e concorderanno l'idea alla quale intendono lavorare

11:00 TEAM IN FASE CREATIVA!

I gruppi di lavoro dovranno tradurre la loro idea in uno o più prodotti di comunicazione.

Nel corso delle due sessioni centrali interverranno alcuni esperti di comunicazione, di oncologia, di servizi al paziente e di malattie croniche.

14:00 ULTIMI RITOCCHI

Completamento e rifinitura del prodotto comunicativo, con interviste anche a figure terze per testarne l'efficacia e apportare, se necessario, eventuali modifiche o integrazioni.

16:30 PRESENTAZIONE DEI LAVORI A CURA DEI TEAM

17:00 GIURIA ALL'OPERA

Prof. **Gianni Amunni** - Dir. ISPRO Toscana

Prof. **Luca Toschi** - Center for Generative Communication, UNIFI

Sabrina Nardi - AIL Pazienti

Matteo Cichero - CEO Fair Play

17:30 PREMIAZIONE

Condurrà **Carlotta Iarrapino** - Contesti e Cambiamenti, analista e facilitatrice, esperta in comunicazione sostenibile.

*in attesa di conferma





➤ PERCHÈ PARTECIPARE?

- È un'esperienza coinvolgente e formativa che entusiasma ogni volta i partecipanti - che ne diventano protagonisti - e stimola una intelligente competizione creativa!
- È una sfida a premi!
- L'idea vincente accompagnerà la campagna di comunicazione del progetto Cracking Cancer che si svilupperà nei prossimi 2 anni sull'intero territorio nazionale!

➤ ISCRIZIONE

Per informazioni sulla partecipazione è possibile contattare:

Tessa Ercoli
tessa@koncept.it
t. 055 / 357223
m. 339 / 2291026

➤ CONTATTI

Segreteria Organizzativa: **Koncept srl**

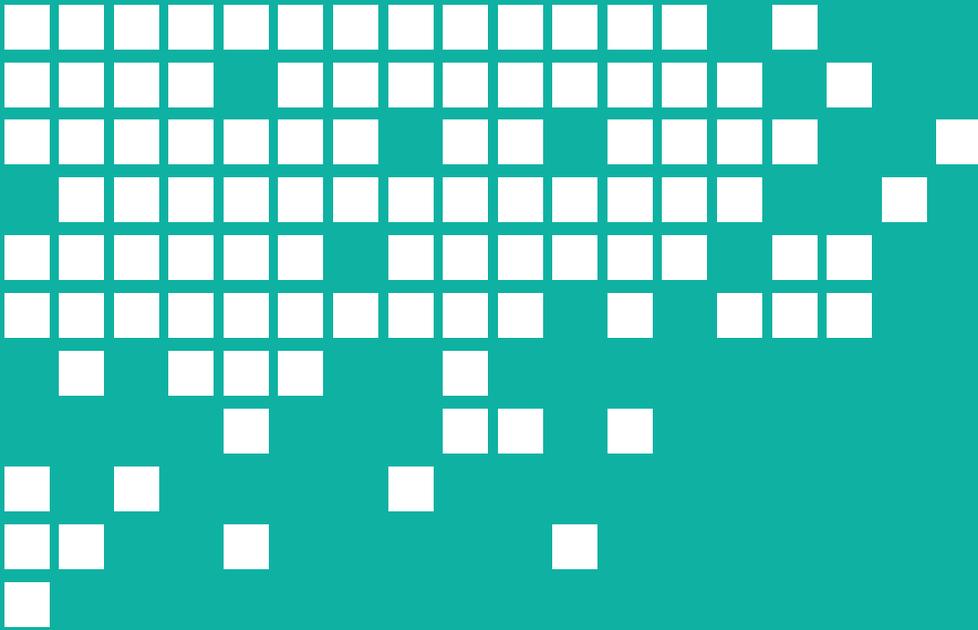
Via Giuseppe Tartini, 5B - 50144 Firenze



segreteria@koncept.it
t. 055/357223
m. 333/9922717

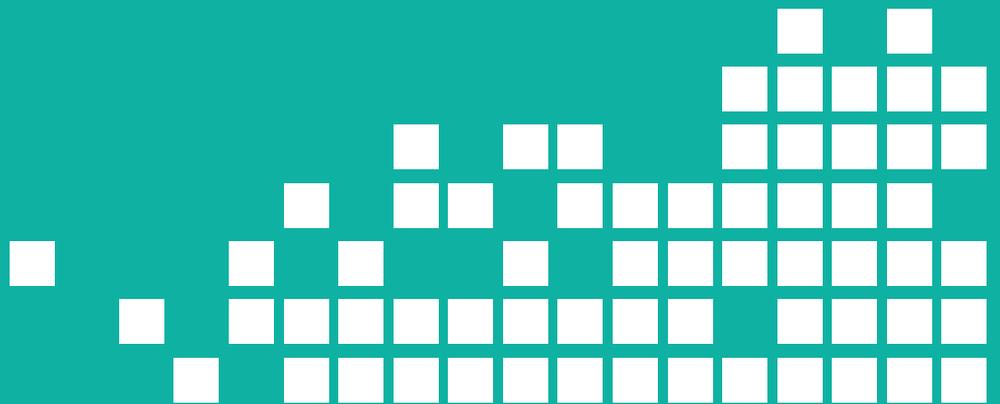
www.koncept.it





KONCEPT

www.koncept.it



www.crackingcancer.it